

Das Web-Portal I

Projektierung Realisierung Plazierung

Lehrveranstaltung an der HBI

SS 2001

Claus Wagner

Anwendungen/ Darstellungsformen

Zielgruppe

Teilöffentlichkeit bzw. Dialoggruppe; im Konzept zu definierende Gruppe von Personen, die für die Erreichung der Kommunikationsziele individuell angesprochen und zum Dialog eingeladen werden. (Bsp.: Mitarbeiter, JournalistInnen, Opinion leader, Kunden etc.)

Anwendungen/ Darstellungsformen

Zielgruppendefinition

Definition einer Menschengruppe aufgrund von Charakter, Charaktereigenschaften, Gewohnheiten, Bildung, Kaufkraft und Umfeld und/ oder ähnlicher Eigenschaften.

Anwendungen/ Darstellungsformen

Zielgruppenanalyse

Die Beschreibung einer Teilgruppe von Menschen aufgrund von statistischen Zahlen und Fakten. Wird vorgenommen wenn Zielgruppe schon definiert und genau beschrieben.

Anwendungen/ Darstellungsformen

Zielgruppen Benennung

Ist die Teilgruppe definiert oder analysiert kann sie definitiv benannt und personifiziert werden. Der Begriff Kunde wird ersetzt.

Anwendungen/ Darstellungsformen

Zielgruppen Dummy

Für den benannten Kunden wird ein exemplarischer Dummy erstellt.

In Worst-Case und Best-Case.

Es können auch mehrere Dummies erstellt werden.

Anwendungen/ Darstellungsformen

Auftrag/ Ziel

?

Inhalt:
Beantwortete Grundfragen
Produktumfang
Erklärtes Ziel der Website

Gegebene Zielgruppe

Keine definierte Zielgruppe

Anwendungsbeispiele

Verifizierung

Zielgruppen Dummy



Anwendungen/ Darstellungsformen

Auftrag

- Seite für die Max Mops GmbH.
- Darstellung der Produkte aus dem Bereich „Bohrmaschinen“.

Ziel

- Neue Marketing Plattform

UNZUREICHENDE ZIELSETZUNG

Anwendungen/ Darstellungsformen

Auftrag

- Seite für die deutsche Max Mops GmbH.
- Darstellung der Produkte aus dem Bereich „Profi-Bohrmaschinen für den Einsatz auf Großbaustellen“ (Stückpreis 10.000 DM).

Ziel

- Service-Pool zur Beantwortung von Kundenfragen.
- Informationsseite für Neuprodukte

Anwendungen/ Darstellungsformen

Aufgabe

Stellen Sie für den Kunden der www.maxmops.de eine Definition zusammen.

Überprüfen Sie diese mit den gegebenen Zielen.

Entscheiden Sie welche Darstellungsform sie verwenden.

Anwendungen/ Darstellungsformen

Möglicher Steckbrief

Best Case User

Geschlecht: männlich
Alter: 30 bis 60 Jahre
Sozialer Stand: Selbständig, Opinion Leader
Finanzsituation: oberes Drittel, Budgetverantw.
Internetaffinität: Vorkenntnisse

Anliegen: schnelle Information
Kontaktsuche zu Hersteller
Schnelle Fragenbeantwortung

Anwendungen/ Darstellungsformen

Möglicher Steckbrief

Worst Case User

Geschlecht: männlich
Alter: 60 Jahre
Sozialer Stand: Angestellter
Finanzsituation: normal, keinerlei Befugnisse
Internetaffinität: keine Vorkenntnisse

Anliegen: schnelle Information
Kontaktsuche zu Hersteller
Schnelle Fragenbeantwortung

Anwendungen/ Darstellungsformen

Zielgruppen Benennung

Entscheidungsträger
Selbständige Bauunternehmer

Anwendungen/ Darstellungsformen

Zielgruppen Dummy

Erwin Hammerschlag aus Karlsruhe ist 45 Jahre alt, verheiratet und ist seit 20 Jahren selbständiger, erfolgreicher Bauunternehmer im Hoch- und Tiefbau.

Es können mehrere Varianten dieses Dummies oder weiterer Dummies erstellt werden und die Ziele der Site daran verifiziert werden

Anwendungen/ Darstellungsformen

Mögliche Darstellungsform

PR-Werbe-Image-Seite

Anwendungen/ Darstellungsformen

Auftrag

- Seite für die Max Mops GmbH.
- Darstellung der Produkte aus dem Bereich „Profi-Bohrmaschinen für den Einsatz auf Großbaustellen“ (Stückpreis 10.000 €).

Ziel

- Neue Marketing Plattform zur Neukundengewinnung und Kundenbindung
- Service-Pool zur Beantwortung von Kundenfragen.

Anwendungen/ Darstellungsformen

Aufgabe

Stellen Sie für den Kunden der www.maxmops.de eine Definition zusammen.

Überprüfen Sie diese mit den gegebenen Zielen.

Entscheiden Sie welche Darstellungsform sie verwenden.